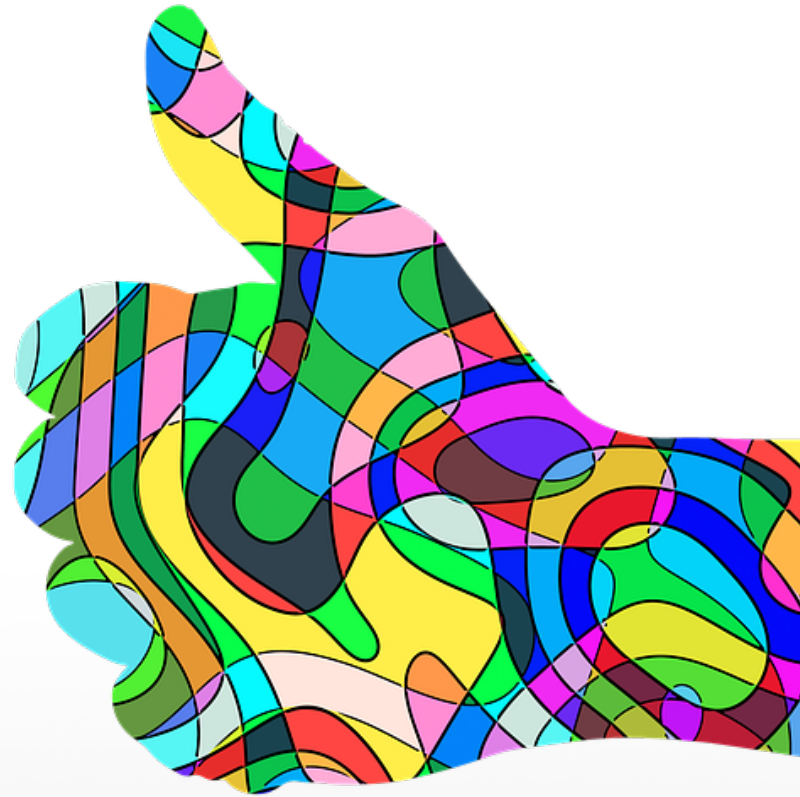


Raport na temat hejtu wśród młodzieży

Marta Rybicka, IQS



Projekt badawczy DDAY



W trzeciej edycji projektu badawczego realizowanego co roku z okazji

Dignity Day

przeprowadzono badanie wśród **młodzieży w wieku 12-24 lat**

na temat hejtu i mowy nienawiści.

Badanie zostało zrealizowane na 600 osobowej ogólnopolskiej próbie metodą CAWI (ankieta do samodzielnego wypełnienia online na panelu internautów).

Pojęcie hejtu jest znane młodzieży.



75% zdefiniowało hejt

**20% zetknęło się z pojęciem hejt,
ale... nie wie co ono oznacza**

5% nie zetknęło się z pojęciem hejt

Definiowanie mowy nienawiści przysporzyło młodym więcej problemów....



43% zdefiniowało mowę nienawiści

29% zetknęło się z pojęciem mowa nienawiści, ale nie wie co oznacza

28% nie zetknęło się z pojęciem mowa nienawiści

Według młodych są tacy, których można hejtować...



52%

zgodziło się ze stwierdzeniem, że

**Jeśli ktoś robi głupotę czy też
głupio się zachowuje mam
prawo wyrazić swoje zdanie.**

13% nie zgodziło się z tym stwierdzeniem

29% nie miało zdania na ten temat

Zwłaszcza jeśli są osobami publicznymi...



52%

zgodziło się ze stwierdzeniem, że
**Posłowie i senatorowie
sami się podkładają hejterom**

15% nie zgodziło się z tym stwierdzeniem

33% nie miało zdania na ten temat

albo celebrytami...



50%

zgodziło się ze stwierdzeniem, że
Aktorzy i celebryci
powinni liczyć się z hejtem

22% nie zgodziło się z tym stwierdzeniem

28% nie ma zdania na ten temat

Są też tacy, których nie wypada hejtować.



43%

zgodziło się ze stwierdzeniem, że
**Nie wypada hejtować
Prezydenta Polski, nawet jeśli
mam inne poglądy**

26% nie zgodziło się z tym stwierdzeniem

31% nie ma zdania na ten temat

W necie młodzi przejmują „opinie” innych...

14% często zmienia swoje opinie i poglądy na podstawie krytycznych komentarzy innych internautów

32% rzadko

20% bardzo rzadko

17% nigdy tego nie robi

17% nie potrafiło odpowiedzieć

66%



Efekt trolla oznacza kształtowanie opinii na podstawie komentarzy zamieszczanych przez internautów w Internecie, zazwyczaj nacechowanych negatywnie.

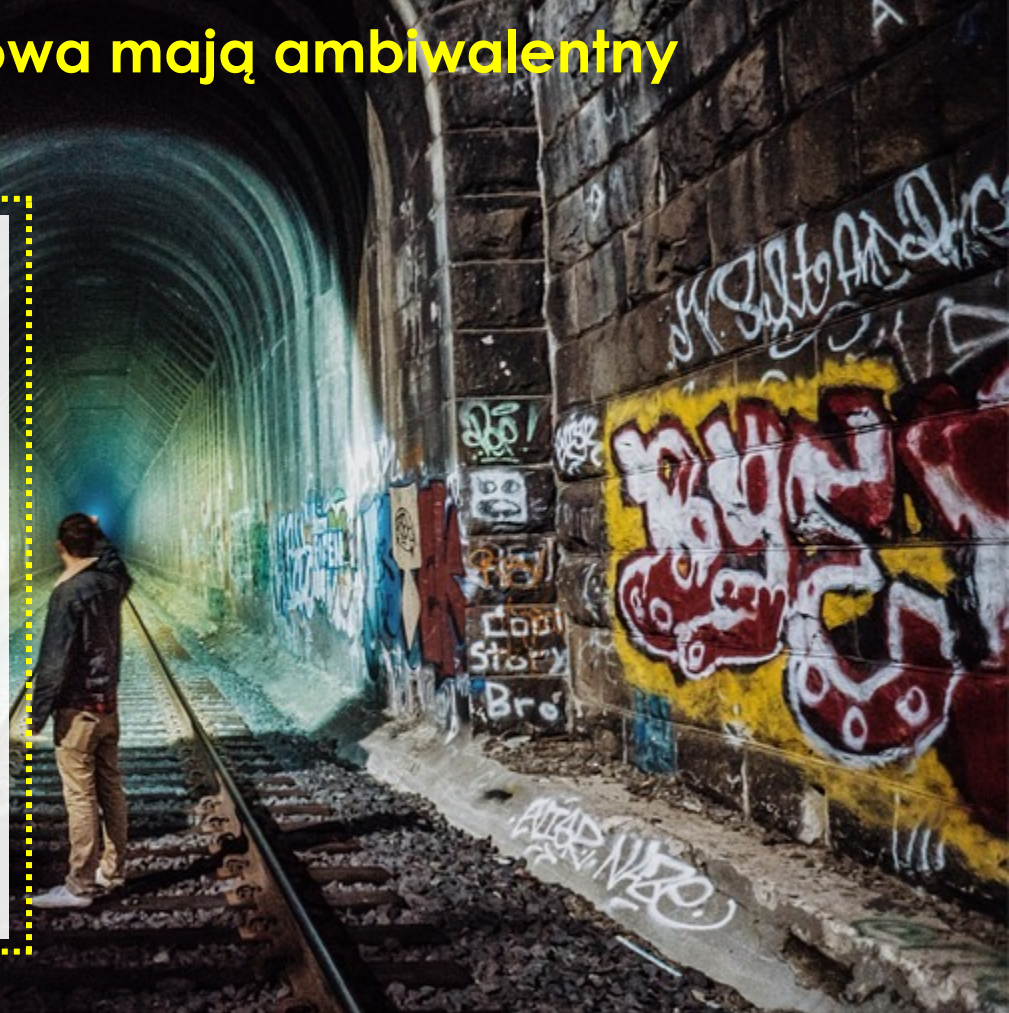
Młodzi w kwestii wolności słowa mają ambiwalentny stosunek



**50% nie zgadza się, że
Jest wolność słowa,
więc można hejtować!**

17% zgadzało się z tym stwierdzeniem

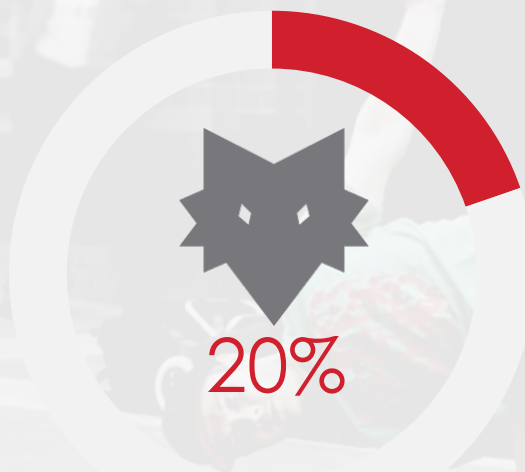
33% nie miało zdania



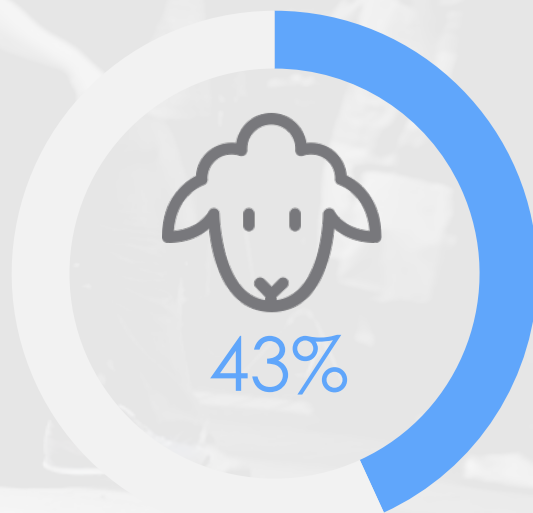
Hejtują, bo chcą wyrazić swoją opinię....



Statystyki mówią o zjawisku....

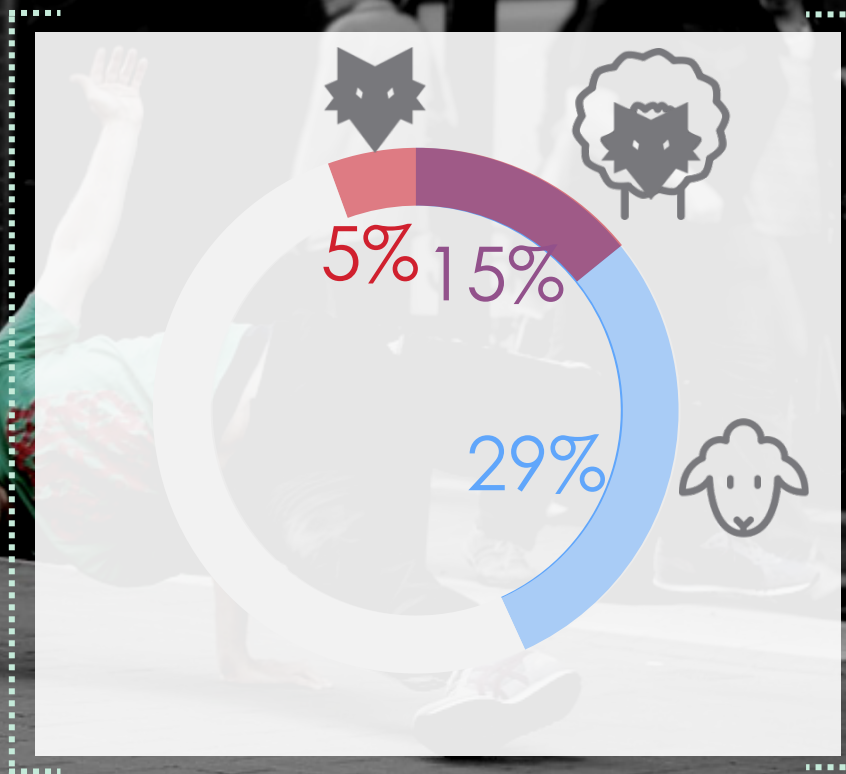


Hejterzy

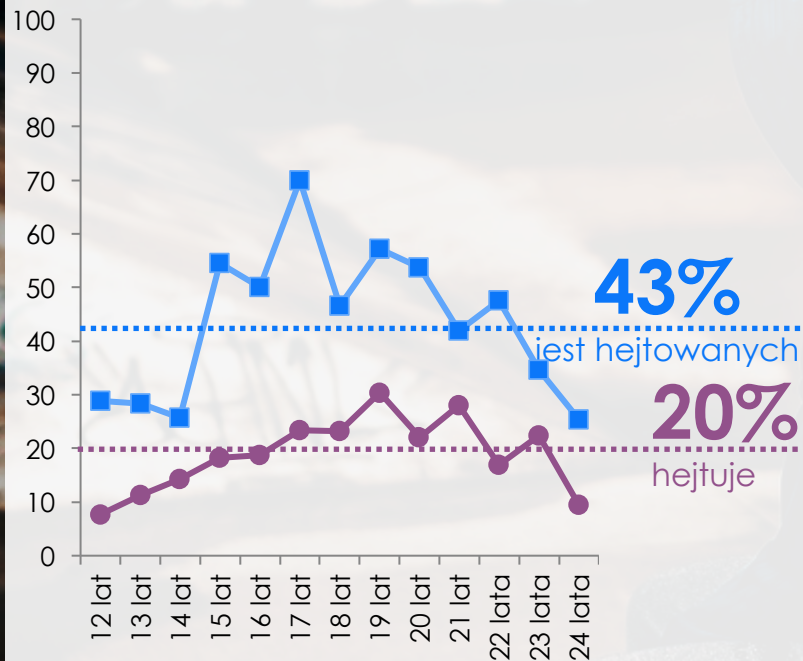


Hejtowani

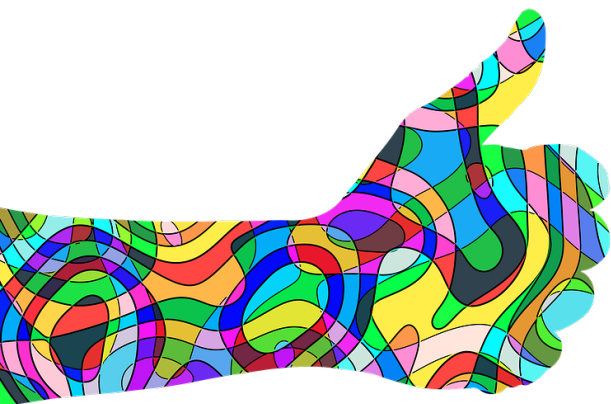
Które jest bardziej złożone niż nam się wydaje....



Jednego możemy być pewni....



hejt dopadnie niemal każdego.....



Dziękuję za uwagę

Marta Rybicka
marta.rybicka@grupaiqs.pl